

Tellides kõik
normaalhinnaga
tooted kliendikaardiga

-25%



JÕULUKS KODU UUEKS!

Tellides kuni 9.11 saab kauba kätte enne jõule!

Kampaania kestab 28.10 - 9.11

koju

ISKU




Villeroy & Boch
1748

VENTICELLO

- täiuslikud vormid Sinu vannituppa

*Villeroy & Boch Eesti esindus:
Villeroy & Boch Gustavsberg Oy Eesti filiaal
F. R. Faehlmanni 6, 10125 Tallinn
Tel. 646 0312
E-mail: info@gustavsberg.ee*

WWW.VILLEROY-BOCH.COM



AS FEB
Forelli 4, Tallinn
Telefon: 654 8500
feb@feb.ee
www.feb.ee



WERMSTOCK

AS Wermstock
Pärnu mnt 160, Tallinn
Telefon: 651 8316
werm@wermstock.ee
www.wermstock.ee

Tet-ko
vannitoaesisustusalong

TET-KO OÜ
Rahu tn 2, Tartu
Telefon: 747 6716
salong@tetko.ee
www.tetko.ee

SISUSTAJA

Toimetaja **Elen Luht**,
tel 667 0090, e-post elen.luht@aripaev.ee
Kujundaja **Margit Toovere**, OÜ Kujundusvabrik
Reklaami projektijuht **Tanel Lätti**
tel 667 0369
e-post tanel.latti@aripaev.ee
[ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl](ftp://aripaev.ee/incoming/Rekl)

Äripäev

Peatoimetaja: **Meelis Mandel**
Väljaandja: **AS Äripäev**
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
telefon: (372) 667 0195, (372) 667 0222

Toimetus:
e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111

Reklaamiosakond:
e-post: reklaam@aripaev.ee
tel: (372) 667 0105

Tellimine ja levi:
e-post: register@aripaev.ee
tel: (372) 667 0099

Tellimine internetis:
www.aripaev.ee/tellimine
Äripäev veebis: www.aripaev.ee
Trükk AS Kroonpress

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikud, poliitilised või religioossed teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma ASI Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral väljaande sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel (372) 646 3363.



10

50



26

Eesti asi

Kesselhausi käpalised taburetid 8

Portree

Margus Triibmann annab lootust vaid erilisele disainile 10-15

2016

Stiil trendist ei hooli 16-18

Disainiöö

Kujundlikud kohtumised 20-24

Ruum

Kodud ekraani tagant 26-30

Detail

Las akustika heliseb 42-44

Interjäär

Kodu Chicago kirikuvaikuses 46-48



Parimad lahendused
Teie kööki!

BLANCO



EERO OÜ
Pärnu mnt.160-F Tallinn
www.eero.ee
eero@eero.ee



Aarre seinakunst armastab isiklikku puudutust

IITTALA UUE SARJA AARRE nupukestega saab seinu dekoreerida. Käsitööna valminud klaasdetailid sobivad hästi kodumiljösse väikese kunstigalerii loomiseks. Neile saab riputada ka oma isiklike esemeid ja luua nii mälestusteseina.



Mõeldes lastele

RAHVUSVAHELISE DISAINIKONKURSI ELECTROLUX DESIGN LAB 2015 võitis lõbus ja õpetlik toiduvalmistamise lahendus lastele. 15. oktoobril kuulutati võitjaks UKst pärit tudengi Jordan Lee Martini kontseptsioon "Bloom" – see on tulevikulahendus lastele, mis aitab neil õppida toiduvalmistamist lõbusal viisil, luues silla praktilise ja digitaalse hariduse vahel.

Teise koha vääriliseks tunnustatud Leedu disainitudengi Dominykas Budinasi kontseptsioon "Airshield" on lapsekäru, mis loob puhta mikrokliima. Kolmanda koha pälvis Lõuna-Korea tudengi Jeongbeen Seo kontseptsioon "QH" – õhupuhastaja ja hularõngas ühes seadmes.

Laud annab valiku

FAMO MAHIA kontorilaua plussid on lugematud kombineerimisvõimalused, suur viimistluste, sahtlibokside ja lauaplaatide suuruste valik, et iga kasutaja saaks laua enda käe järgi paika sättida.



Lülitite elegants

SCHNEIDER ELECTRICU antiigihõnguliste lülitite ja pistikupesade sari Merten Antique meenutab disainilt pildiraami, mis sobib täiustama antiikse iseloomuga ruumi või kunsti hindavat kodu. Värvidest domivneerivad antiikne ja poleeritud messing. Lisaks tavapärasele lülitifunktsioonile saab kollektsiooni raame kasutada ka teistel eesmärkidel – näiteks tõmmata nupuvajutusega eest kardinaid ning need taimeri abiga pimenedes taas ette tõmmata.



Disainitäpp seinal

LARS TORNØE disainitud ja kiirelt ikooniks muutunud The Dots uuenduslike nagidega Muuolt saab tänu erinevatele suurustele ja värvidele luua seinalle kordumatuid mustreid.

SALZBURG L

Soojussalvestus ja konvektsiooni
soojus ühes

3779 €

~~4448 €~~



SALZBURG M

2490 €

~~2930 €~~



SALZBURG M+1

2780 €

~~3295 €~~



SALZBURG XL

4450 €

~~5236 €~~



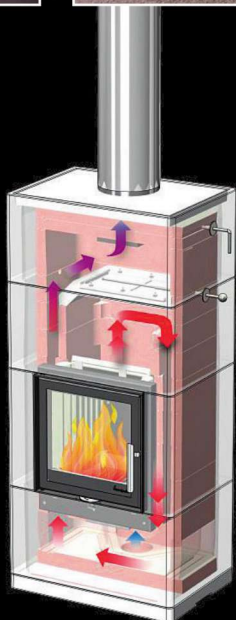
AHJUDE TEHNILISED ANDMED

| Mudel | M | M+1 | L | XL |
|-------------------------------|--|--|--|--|
| Kaal (kg) | 610 | 717 | 965 | 1330 |
| Mõõdud (mm) | K 1485 L 680 S 480 | K 1805 L 680 S 480 | K 1740 L 800 S 550 | K 1650 L 1150 S 600 |
| Kasutegur (%) | 84 | 85,2 | 90 | 87,6 |
| Sooja-salvestus | 100% – 4,9 h 50% – 14,1 h 25% – 21,7 h | 100% – 5,7 h 50% – 13 h 25% – 20,5 h | 100% – 4,4 h 50% – 16,7 h 25% – 27 h | 100% – 6,7 h 50% – 10,6 h 25% – 22,6 h |
| Salvestatud energia (kWh) | 39,5 | 40,2 | 45,1 | 87,2 |
| Kõetav ruum (m ²) | kuni 50 | kuni 60 | kuni 70 | kuni 80 |

Ühendus korstnaga pealt, tagant, küljelt.

Nordpeis

AHJUD



Suur valik sooduspakkumisi: www.kaminakoda.ee

Salong **KAMINAKODA**

TALLINN: Pärnu mnt 139e/2, tel 677 6977

TARTU: Tähe 127e (XNord OÜ Kaminasalong), tel 5661 5954



KAMINAKODA

kaminakoda@raidkivi.ee • www.kaminakoda.ee

JÕULUKS KODU UUEKS!

Nüüd Iskus uuenenud Unigold voodite ja
madratsite valik.

Tellides kõik
normaalhinnaga
tooted kliendikaardiga

-25%





Tellides kuni 9.11 saab kauba kätte enne jõule!

Kampaania kestab 28.10 - 9.11

 ISKU

TALLINN Pärnu mnt 139F | 655 6055 | e-post: isku@isku.ee | Avatud: E-R 10-19, L 11-18

www.isku.ee

Värvitud käppadega tabureti- pojad

Kesselhaus on Eesti bränd, mis valmistab vineerist mööblit ja sisustuselemente.

Tekst **Hele-Maria Taimla** Fotod **Kesselhaus**



← Üksteise otsa laotavad taburetid on ühed Kesselhausi populaarsemad tooted.



Alguse sai kõik ühest riulist, millest on nüüdseks kujunenud üks brändi keskseid tooteid. Kõige menukamad on söögilaud, riul, kastid ja üksteise otsa laotavad taburetid. Möödunud aastal pälvisid Kesselhausi välimööbliks mõeldud diivan, söögilaud ja taburetid disainiauhinna Bruno parima autoridisaini kategoorias.

“Brändi tegijateks on neli tublit ja visiooniga inimest,” sõnab Hans Christian Kessel, üks neist neljast tegijast. Kesselhausi toodete inspiratsioon pärineb eelnevate põlvkondadele. Eesmärk on praktilisus, sestap on disain puhas ja funktsionaalne. Pindadel pole üleliigseid elemente ja ka kujult on esemed pigem minimalistlikud. Kesselhausi tooted on kaetud naturaalse või pastelsete toonidega. Iseloomulik on ka, et laua- või taburetija otsad on värvitud teist värvi justnagu mitmevärviliste kassipoegade käpad.

Lisaks oma tootearendustele tegeleb Kesselhaus tellimustöödega. Eelkõige lähtuvad nad seejuures oma mudelist, muutes nende suurusi ja viimistlust. Nii on võimalik neilt saada oma koju just meelepärane raamaturiul või komplekt taburette.

Praegu on Kesselhausi meeskonnal käsil TALI disainipoes oma müüginurga täitmine ja väljapaneku kujundamine, et olla klientidele öige pea kättesaadav esmaspäevast reedeni kell 11–19.

Kesselhausi tooteid saab soetada ka veebipoest aadressil www.etsy.com/shop/kesselhaus.

← Disainer Hans Christian Kessel koos vineerist riuliga, millest ettevõtte edu alguse sai.

hektor
light

Valguse algus



FLOS

ESINDUSSALONG

TALLINNAS
Pärnu mnt. 139C, Standardi maja

TARTUS
Tähe tn. 127 F

KAUPLUSED

TALLINNAS
Järve Keskus

TARTUS
Sisustus E-Kaubamaja

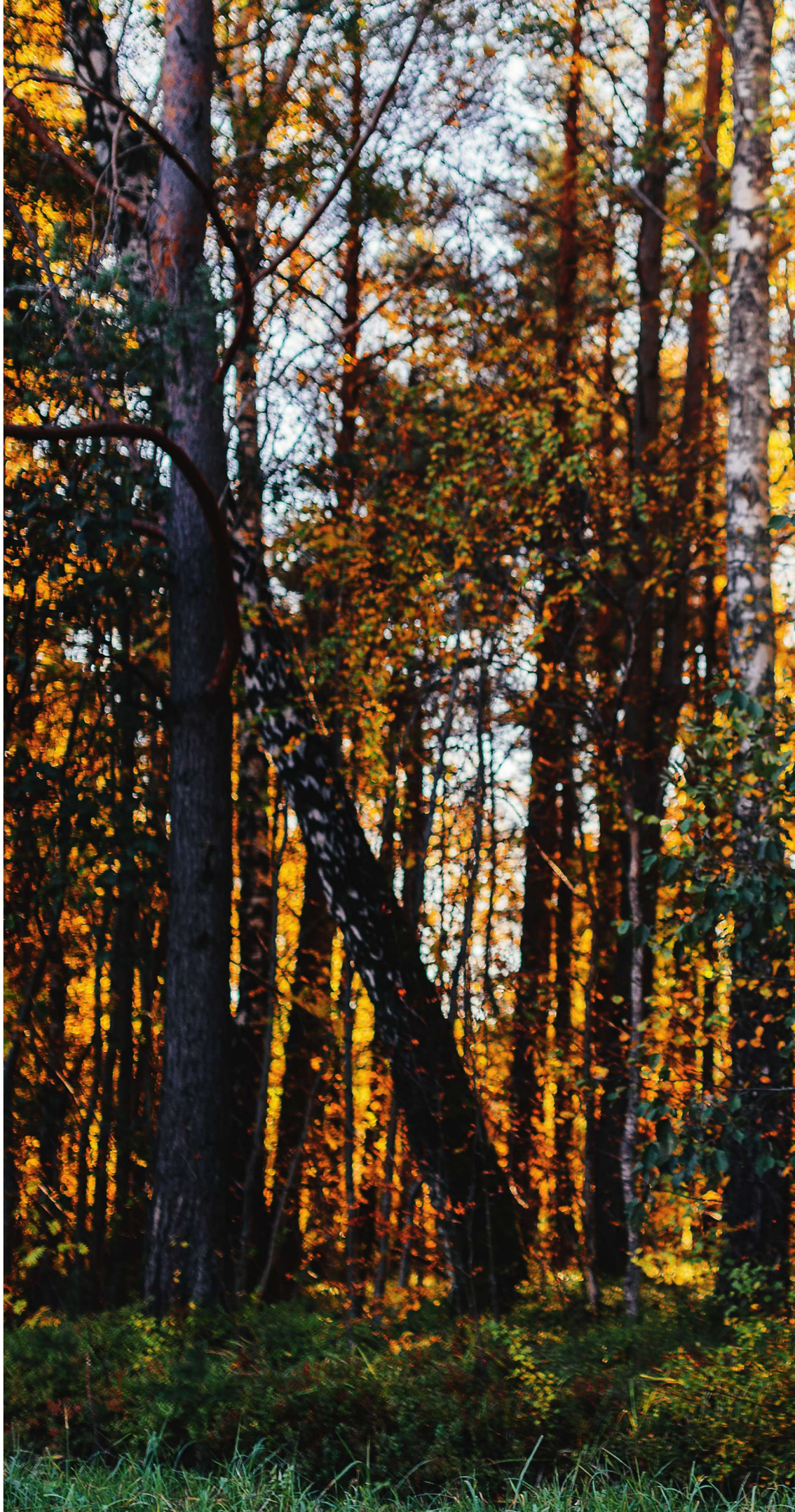
LISAINFO: HEKTOR.EE

Margus Triibmann: tuline SOOV luua

Ühes loovettevõtte kontoris Kalamajas tegutseb disainibüroo Keha3 Margus Triibmanni juhatusel. Oma ettevõtte käimapanevaks jõuks peab ta sisemist soovi midagi luua, arendada ning ideid tehniliselt teoks teha.

Tekst **Hele-Maria Taimla**
Fotod **Tõnu Tunnel, Keha3**

→ Paljude kiiksuga tänavavalgustite autor Margus Triibmann peab olulisimaks teistest eristumist.





Margus Triibmann lõpetas Tallinna 46. keskkooli kunstiklassi. Pea pooled klassikaaslased suundusid kunstiakadeemiasse (toonane ERKI) ja selline plaan oli ka Triibmannil, sooviks omandada arhitekti elukutse. Kodused temaatilised vestlused suunasid teda aga kasulikuma eriala poole. Hiljem, kui tahtmine jõus, saab ju õppida seda, mis endale oma sem tundub. Nii astus Triibmann Tehnikaülikooli ja sai ehitusinseneriks.

Ülikooli lõpetamise järel toimusid aga suured ühiskondlikud muutused ja arhitektuur jäigi vaid plaaniks. “Tuli 1991. aasta ja kõik muutus. Hakati teist jumalat teenima – rublajumalat,” meenutab Triibmann. Samas lävis mees tihedalt endiste klassikaaslastega ja püsis nii seltskonnas, kus loodi reklaami- ja disainibüroosid. Sestap pole ka imestada, et ehitusinsener ühel hetkel disainibüroo rajas.

Disainerlikud katsetused

“Disainist kui distsipliinist ei olnud mul õigupoolest õrna aimugi. Esmakordselt puutusin teadlikult selle mõistega kokku, kui sõbra käest laenasin ülelehe värvifotodega Jaapani traditsioonilisi tarbeesemeid ja interjööri tutvustava raamatu. Sisupani ahhetama ja sirvisin seda raamatut kümneid kordi ja tunde,” meenutab Triibmann.

Teine kokkupuude disainiga leidis aset Lennuki tänava keldriateljees, kus Triibmann klassivendadega skulptuuri loomisega tegeles. Lõputööna sai seal ühe klassivenna portree kipsi valatud. “Omast arust hiilgavalt õnnestunud töö kohta ütles aga toonane kunstiopetaja virilalt, et see vormikäsitus ei ole skulpturaalne, vaid pigem disainerlik. Kuna mu meelest sisaldas see märkus toonases kontekstis halvaksapanu, jätsin selle sõna tähelepantuna.”

“Peaks tegema keha”

2009. aastal tuli Margus Triibmannil, Ville Jehel ja Tarmo Luisul mõte rajada Eestis esimene disainibüroo, mis haldaks kogu müügi- ja tootmisahelat. Müüki peab Triibmann disainiettevõtte võtmeteguriks. “Huvitavate mõtetega ringi käivaid loovinimesi on omajagu, aga kuidagi tuleks see idee ka realiseerida,” tõdeb ta.



↑ Elastne ja aasa meenutava kujuga jalgrattahoidja võitis 2012. aastal Bruno disainiauhinna.

Margus Triibmann

- Sündis 13. novembril 1966 Tallinnas
- Lõpetas 1987 Tallinna Tehnikaülikooli tööstus- ja tsiviilehituse eriala
- Aastast 2009 OÜ Keha3 partner ja disainer
- Aastast 2015 OÜ KEHA4 partner
- Tähtsamad tööd ja saavutused:**
- Eesti Vabariigi Londoni saatkonna valgustite konkursi võit.
- Eesti disainiauhinna Bruno mitmekordne nominent.
- Rattatööstuse maailmanäituse konkursi ISPO Bike Brandnew München finalist (Grazz, Tulip Fan Fan).
- Tammsaare pargi arhitektuurse lahenduse disainiauhinna võitnud töö kaasautor.
- Tartu Raekoja platsi äärsete hoonete valgustamise konkursi võidutöö kaasautor.
- Tallinna linna kampaania “Ettevaatust taskuvargad” graafiline lahendus I koht.
- Eesti vabaõhumuuseumi väilvalgustid.
- Tallinna Rotermanni tänava väikevormid ja valgustid.
- Suurtükitorni Kiek in de Kök ja Bastionikäikude sisevalgustid.
- Tartu Emajõe vasakkalda valgustus ja väikevormid.
- Pärnu jõe vasakkalda promenaadi valgustid.
- Jõhvi promenaadi väikevormid ja valgustid.
- Narva Joaoru pargi valgustid.



Disainist kui distsipliinist ei olnud mul õigupoolest õrna aimugi.

Disainibüroo asutanud Margus Triibmann on hariduselt ehitusinsener



↑ Branch on kergliiklusteede ja hoovialade dünaamiline valgustikontseptsioon, mille erinevad kujud on inspireeritud puuvõradest ja taimeõisikutest.

Iga tee algab välisuksest



ARTDOORS



INFO JA TELLIMUS:
Ingvar Tšizikov, tel. 523 5155
ingvar@artdoors.eu

www.artdoors.eu

Triibmann meenutab, kuidas Keha3 endale nime sai. “Luisuga sõitsime autoga punktist A punkti B, ja mõtlesime tulevasele võimsale firmale nime. Tuli igasugu nimesid, üks hullem kui teine. Plaani puhul ettevõtte tegemisel oli kombeks öelda “peaks tegema keha”. Keerutasime ja keerutasime selle keha nime kallal, kuni see keha ise peas helisema hakkas ja sealt ta oma nime saigi.”

Väljakutse on tekitada huvi

Keha3 on palju tegelenud avaliku ruumi kujundamisega. Selle spetsiifikaks peab Triibmann mastaapi: avalik ruum on paraku agressiivne keskkond, kus ei pea peenutsema, vaid on vaja luua vastupidavaid asju. Selles vallas intrigeerib Triibmanni sadamaala. “Huvitav, kuidas saaks merevette, sinna temperatuuride vaheldumisse ja tormide poolt räsitavas keskkonda luua valgusti, mis näeb hea välja, ilmestab keskkonda ja peab seal veel ka omanikule muret tekitamata aastaid vastu?” Sellegipoolest on ta juba mõtetest ka tegudeni jõudnud ning ilmselt on üks tema disainitud poi aasta pärast vees.

Praegu tegeleb Keha3 disainibüroo valdavalt projektide ja tootearendustega. Näiteks sai just valmis üks tänavapingi prototüüp ning käsil on autonoomse päikeseenergiaal töötava laadimissüsteemiga väikepaviljoni valgusti. Töö käib lootuses, et arhitektidel tekib toote vastu huvi, mida õnneks on varasematel kordadel ka juhtunud. “Need ei ole seotud otseselt tellimustega, proovime aga teha hästi ning seejuures ka teistest eristuda,” sõnab Triibmann. “Käsil on ka uue kaubamärgi alla veebipoe loomine, kus tahame industriaalse esteetikaga ehk tööstusliku puutega sise- ja välisvalgusteid müüa,” sõnab Triibmann.

Eristu või sure

Tootearenduses peab Triibmann oluliseks eristumist. “On see siis mõni esteetiline, tehniline eripära või mõni muu leid. Selle ta oled sa märkamatu üüratu hulga samasuguste seas ja ilmselt ei ole sul lootust.” See tarkus pärineb Rein Taageperalt, kes 90ndatel tuli vabast maailmast siia tarkusi jagama. “Ühes usutluses tõi ta näite kitarrist. Maailmas teatakse põhiliselt



↑ Pärnu kesklinna jõekaldal valgustab teed aerusporditemaatiline valgustirida.



↑ Cranberry tool-valgusti sobib nii linnakasutusse kui ka siseruumidesse, Lightweight valgusti elemente saab aga vastavalt vajadusele uue nurga alla suunata.

kuuekeelelist kitarrist. Pole mõtet proovida luua veel ühte samasugust kitarrist. Tuleks hoopis proovida luua midagi teistsugust, mis kinnistab maailmale tänu oma erisusele ka tema loomise geograafilise asukoha. Nii nagu see on juhtunud Hawaii kitarriga. Eristu või sure,” tõdeb Triibmann.

Keha3 üks menukamaid tooteid on jalgrattahoidja, mis sai disainiauhinna Bruno ning mida on müüdud Euroopas, USAs ning millele viimati tuli hinnapäringuid Oahu saarelt Hawaiiilt ning Austraaliast. Triibmanni sõnul tuleb toote lai kõlapind disainiblogidest. “Tütar Triinu saadab

meie tooteid blogidesse ja nende kaudu on tulnud päringuid. Maailm on suur ja paistab, et igale tootele, mis vastab teatud kriteeriumitele, on olemas tarbija. See tuleb üles leida ja 20. sajandi ime, internet, on siin suureks abiks,” sõnab ta. Blogi fenomen kannustas Triibmanni viima Keha3 tooteid ka digitaalsesse messikeskkonda ArchiExpo. “Kallis nagu vanakurat, aga äkki töötab,” mõtiskleb Triibmann.

Moto ja purjed viivad hetkeks eemale

Praegu kujundab Triibmanni vaba aega suuresti kolmekuune poeg Pärt Pähkel. Tema järel on olulisel kohal mootorrattarännakud, endiste klassivendadega seilamine ja reisimine. Samas ei suuda disainer end tööst välja lülitada ka vabal ajal. “Ilmselt on paralleelselt igapäevatoimetustega mõttemaailmas mingi oma tempoga kulgev hoovus, mis autonoomselt tegeleb disainiteemadega,” arutleb ta.

Triibmanni unistustes peab ta kunagi pensionipõlve nii, et pole seotud ei esimese, teise ega kolmanda pensionisambaga. Eeskujuks on lood Skandinaavia pereettevõtetest, kus tööpäeva hakul lülitatakse krundiservas asuvas töökojas sisse programmjuhitavad pingid, mis alustavad järjekordse partii detailide toomist suurele kontoritarbeid tootvale ettevõttele. Detailideks näiteks auguraudade löikesilindrid.

“Miks ei võiks need olla ka omaloodud tooted, mis aitavad väärikalt oma eluõhnut veeretada? Sarnane mikroettevõtete armee leevendaks survet vananeva elanikkonnaga riigi sotsiaalprobleemidele ja aitaks kaasa särava portselannaeratusga elanikkonna tekkele,” fantaseerib Triibmann. Sinna on veel omajagu aega ja selleks on vaja ka omajagu vaeva näha.



Mõistab peenikest huumorit

Ago Altjõe, kontorikaaslane

JU NEED DISAINERID KÄIVADKI, särk püksist väljas, aga mind see ei sega. Sisemise inimese poolest on Margus väga intelligentne, sõbralik ja soe. Huumorikas samuti. Minu huumor on selline peenike, mida igaüks ei mõista, aga tema mõistab. On meeldiv koos töötada nii tööalaselt

kui väljaspool. Vahel käime Margusega koos lõunal.

Margus on asjalik. Talle meeldib konkreetsus, ka finantsasjades. Erimeelsused temaga saavad igal juhul lahendatud konstruktiivselt. Need, tõsi küll, on tekkinud läbi tuliste vestluste ja argumenteerimise. Aga ta ei pane silmi kinni, ei raiu oma joont, vaid kuulab teist.

← “Maailm on suur ja paistab, et igale tootele, mis vastab teatud kriteeriumitele, on olemas tarbija. See tuleb üles leida ja 20. sajandi ime, internet, on suureks abiks,” sõnab disainer.



← Eesti Vabaõhumuuseumi valgustid sümboliseerivad jätkuvat tööd.

DecoTex

Mööbli- ja Sisustussalong



Diivanid | Tugitoolid | Diivanilauad | Dekoratiivpadjad | Mööblikangad

Pärnu mnt 160E, Tallinn 11317; FB Decotextrade; www.decotex.ee; info@decotex.ee; +372 53 094 945

Stiil

trendidist hoolimata

Trend ei ole kunagi ükski, see on osa suuremast pildist, mõju avaldavad nii sotsiaalsed, majanduslikud kui ka ühiskondlikud muutused.

Tekst **Elen Luht** Fotod **Martti järvi**

Disaini ja kodukujunduse tulevikku ja trendide tagamaadesse püüdis piiluda Soome trendianalüütik Susanna Björklund Habitare sisustusmessil oma näitusega "Signals". See on Björklundi sõnul näide neljast erinevast tulevikustsenaariumist, mis meid võivad ees oodata.

"Trendide kujunemisele aitavad kaasa väga paljud faktorid, nii et on raske öelda, kuidas, millal ja missugune trend täpselt alguse saab," rääkis Björklund. "Enim on muutusi märgata Simplify väljapanekus, kus on loobutud kõigest, mida pole hädapärast vaja."

Kõige silmapaistvamatel muutustel rääkides mainis Björklund tööelu. Tööd tehakse nii kodus kui ka kohvikutes. See omakorda mõjutab kodukujundusvalikuid. Kinnisvara olemasolu ja materiaalsed

väärtused kaotavad eriti noorte hulgas oma tähtsust.

"Olen märganud, et valged ja läikivad pinnad on asendumas soojemate toonidega, puidu ja tekstuuriga, mustritega. Seda võib märgata nii moodsate restoranide ja hotellide sisekujunduses," ütles ta. Selle kõrval on enam märgata stiilide segamist. Tänapäeva ja tuleviku trende mõjutavad näiteks 1970ndate materjalid ja värvid ning Art Deco geomeetrilised kujundid.

"Tuumidee on siiski ümbritseda end sellise mööbli ja värvidega, mis endale kõige rohkem meeldivad, hoolimata trendidest," rõhutas ta. "Isegi minimalistlikus ruumis peaksid olema esemed, mis tähendavad midagi selle omanikule, ükskõik kas need on eksklusiivsed luksustooted, leiud kirbuturult või midagi päritut."



Deep

ANTIMINIMALISTLIK KESKKOND, KOHT, MIS otsib mugavust tumedatest värvidest ja täidetud pindadest. Disain juhindub kultuurist, ajaloost ja emotsioonidest, vaadates samal ajal edasi. Kadumas on telerialused ja raamaturiulid, millest võivad kujuneda hoopis luksustooted või kunstiteosed. Samal ajal saavad olulisemaks käsitööoskused, esemete ajalugu ja tagamõte. Iseloomulikuks on sügavad värvid, mustriga tekstiilid, luksus ja tunnetuslik soojus.

→ Disaini ja ideede sügavust rõhutavad Cole & Soni mustri- rillised tapeedid, Venini vaasid.

→ Deep esindab mugavust, mis saavutatakse tumedate toonide ja lemmikasjade rohkusega, nagu näiteks Thonet' toolid ja Zarro marmorlauad.





Simplify

**INFORMATSIOONI JA ASJADE ÜLEKÜL-
LUSES** vajab inimene lihtsamat elu. Vähem
asju, pastelsem jume, orgaaniline. Disaini
juhhib sisetunne ning fookus on vajalikul. Si-
sekujundusele avaldab mõju linnastumine.
Mida rohkem on elupinda, seda vähem on
eluruumi, kuhu mahub vähem asju ning mis
tuleb seetõttu funktsionaalsemalt ümber
mõtestada nii mööbli kui ka ruumikasutuse
mõttes. Kuna jagamismajandus muutub jär-
jest tavalisemaks, siis väheneb ka vajadus
paljude asjade järele.



↑↑ Lihtsat ruumi avardavad Loka, Hay, Roomage'i ja
Toisto peeglid, joogapiltide autor on Timo Junttila.

↑ Suur linn, palju inimesi, väikesed kodud, vähe asju. Toas
on Soome disainerite Minna Siltala ja Piia Ouri vaip ning
Ilse Crawfordi Ikeale disainitud välivoodi.

Kui palju Sinu raha pangas teenib?



Investeeri turvaliselt kinnisvaraga tagatud laenudesse

Keskmine intress

11,9%*

*seisuga 19.10.2015

Kõik laenud on tagatud hüpoteegiga.

 **estateguru**

www.EstateGuru.eu

Statistika (seisuga 19.10.2015):
Registreeritud investoreid 2113. Väljastatud laenude maht 2 MEUR.
Keskmine laenu ja vara väärtuse suhe (LTV) 60,1%. Viivises laene 0,00 %.



← Oma kodu peaks sisustama asjadega, mis endale meeldivad, ja mitte hoolima teiste arvamusest. Seinal ripub Susanna Björklundi õmmeldud vanadest kimonotest kardin.

↓ Kus lõppeb käsitöö ja algab disain? Vivero roosa tugitool.



Positive Psychology

VASTUOLULINE TREND, KUS KOKKU on sobitatud omavahel sobimatud esemed, lisaks palju taimi. See on isiklik ruum, mis ütleb, et ei tasu arvustada kellegi mööbli- ja kujundusvalikuid. End peaks ümbritsema endale meeldiva iluga, enda jaoks oluliste asjadega. Eetiline ja vastutustundlik tarbimine kogub hoogu. Roheline mõtteviis ei ole kellegi isiklik huvi, see peaks olema elu ja äri loomulik osa. Kodud vabastatakse ebavajalikust, mis tähendab ka rohkem mõtteruumi. Ebakindlad ajad panevad inimesi oma kodusid ja elu rohkem hindama. Kodu on pesa, kindlus.

→→

Tuju järgi tuba
ümbertõsta lubab
Muuto värviline
moodulriiul.

→

Arlekiinimustriline
tapeet ja Arteki vin-
tage-seeria kiiktoolid
on värviplahvatus
kahe tõsimeelse
maailma vahepeal.



InBetween

KÕIGE HUVITAVAMAD ASJAD JUHTUVAD kuskil vahepeal ning käsitöö ja disaini piirid hägustuvad. Et oma arvutiseerunud maailma tasakaalu luua, tahavad inimesed enda ümber näha rohkem käsitööseseid ja hubast keskkonda. Ostukeskused muutuvad küll järjest suuremaks, inimesed seevastu igatsevad isiklikku lähenemist. Trendi iseloomustab mänguline ja värviline vahepeatus disaini ja käsitöö vahel. "InBetween on idee, kus ei tohiks keskenduda ühele stiilile. Ka meis endis on mitu külge ja meie kodu peaks seda peegeldama," ütles Björklund.



Kas LED-i valgustugevust saab reguleerida? Jah, ABB LED-i valgusregulaatoriga



ABB tootevalikusse on lisandunud spetsiaalsed LED-valgustite valgusregulaatorid, mis on välja töötatud koostöös Philipsiga. Saadaval on nii klassikaline pööratav regulaator kahejuhtmeliseks ühenduseks (ei vaja neutraali) kui ka surunupuga regulaator kolmejuhtmeliseks (neutraaliga) ühenduseks. ABB LED-valgustite regulaatorid on mõeldud reguleerima 2-200 VA koormust ja sobivad enamikesse ABB lülitite-pistikupesade sarjadesse, sealhulgas Jussi, Impressivo, Basic 55 jt. www.installatsioonitarvikud.ee

ABB AS
Aruküla tee 83
75301 Jüri, Rae vald,
Harjumaa, Eesti
Tel +372 5680 1800
contact.center@ee.abb.com

Power and productivity
for a better world™





↑ Studio Italiale disainitud Nostalgia valgustites koonduvad retrovormid ja moodsad jooned. Puhutud klaasist ja saadaval eri värvides.

Kohtumised trendikate mõtete salongides

Septembri lõpus tuksus elu Tallinna salongides, kohvikutes, muuseumides disainirütmis.

Tekst **Marika Tomberg** Fotod **tootjad**

Kümnes Tallinna disainifestival aitas tutvustada tuleviku disaini olemust ning mõtiskleda muudatuste üle, mida toovad kaasa nihked disainivaldkonnas. Kuidas disain võib aidata parandada lisaks

esemelisele keskkonnale ka elustiili, räägivad Villeroy-Boch Gustavsbergi peadisainer Jon Eliason ja trendiekspert Stefan Nilsson Rootsist ning valgustidisainer Dima Loginoff Venemaalt.



↑ Alumiiniumist ja klaasist Fedora lambid on inspireeritud vene nuku matroška vormist.



→ Mountain View valgusti toob minimalistliku jäämäe modernses vormis koju kätte.



← Selle aasta kevadel esitles Dima Loginoff uut valgustisarja ja Memoria, disainitud Itaalia brändile EviStyle.

Dima Loginoff

Valgus on jõuline osa sisekujundusest. Kas valgusti peaks kokku sobima kujundusega või interjööri esile kerkima?

Valgusdisainist rääkides on olemas arhitektuuriline valgustus, mis on väga lihtne, või siis dekoratiivne ning ruumi kujundav disainvalgus. Need on kaks eri suunda. Mina esindan dekoratiivse ja kontseptuaalse disaini suunda, kus valgusti ise on pilgupüüdev ning mõjub iseseisva kunstiteosesena, kus valgusti kujundab terve ruumi atmosfääri.

Kuhu ja kelle juurde peaksid Sinu valgustid oma koha leidma?

Ma teen sellist disaini, mis mõjub ruumis kui juveel, olgu tegemist valgusti või mööbliesemega. Näiteks on tegemist sellise pilgupüüdjaga, et konkreetne ese valgusti või diivani näol moodustabki kogu ruumikujunduse. Disainin erinevate



maailmabrändide jaoks, näiteks Artemide, Vitra, Artex ning nemad juba ise tegelevad klientidega. Loon ka käsitsi valmistavaid valgusteid, mida valmistavad Veneetsia meistrid.

Kuidas suuta loobuda ilusast disainvalgustist uuema mudeli nimel?

On erinevus selles, kas vahetada välja üks kroonlühter või seinalamp. Oma majas ma vahetan valgusteid päris sageli, ütleme nii kord kahe aasta jooksul. Kui te mingit valgustit armastate, siis muidugi ärge seda välja vahetage. Kui te aga olete väsinud

mõnest valgustist, siis kinkige see kellelegi ning ostke endale uus.

Kuidas teha õiged valgustivalikud?

Kõigepealt usaldage oma sisetunnet. Kui keegi ütleb, et see valgusti ei sobi, on liiga kallis või liiga odav, siis ärge kuulake, kui teile endale just see meeldib. Kohe ma ei soovita ära osta, oodake paar päeva või nädal. Kui te ka siis ikka veel sellele disainile mõtlete, siis minge ja ostke. Te teete seda ju enda jaoks, mitte kellelegi teisele ning te ikka lähtute valikus oma südamest.

On üks viga, mida inimesed sageli teevad, kui neil on väike elamine. Sinna ma soovitan osta ühe suure eseme, näiteks ühe suure peegli, maali või valgusti. Suur ese ise muudab ruumi visuaalselt palju suuremaks. Suured aknad teevad ruumi suuremaks. Lisaks saab vastava valgusdisainiga ruumi optilist suurust muuta. Suure valgusobjekti puhul võib valgusti ise mõjuda juba kunstiteosesena ning maale seintele polegi seal enam tarvis.



elke
M Ö Ö B E L

Kindel valik aastateks

JOHANSON

ELKE Mööbel OÜ
Tedre 55, 13417 Tallinn
tel. 661 7320
www.elkemoobel.ee