TOIMETAJA EIRIS TEEVEERE E-POST EIRIS.TEEVEERE@OHTULEHT FON 614 401

SELVER
EESTI LINNA-JOOKSUD
Ürituse peasponsor on: SEB
SEB TALLINNA MARATON
12.-13. septembril 2015
Tallinna kesklinnas
TULE Eesti suurimale jooksuPEOLE!
Maraton 42,195 km
Poolmaraton 21,1 km
10 km jooks, käimine, kepikõnd ajavõtuga
10 km jooks, käimine, kepikõnd ajavõtuta
Mesikäpa Lastejooksud
Nike Noortejooks 4 km
LÕPUSPURT ON ALANUD!
SOODSAM registreerimine veel vaid 3 päeva!
www.jooks.ee
TALLINK
SUPERPAKKUMINE TALLINKILT!
Kõik osalejad saavad eriti SOODSA kruiisi Stockholmi või Helsingisse NELJALE!
Täpsem info: www.jooks.ee
TALLINK
TALLINN LIIGUB
SPORTLAND
saku
ERGO
PEUGEOT
dpd
Eesti Päevaleht
LP
Maaleht
DELFI
Eesti Ekspress
Tervis!
sport
jooksud
Sky Plus
3
omniva
RAMIRENT
KLICK
Warren Safety
Tõlkekeskus
KEMERLING
HIGH5
SOKOS HOTEL
VAPIANO
ICE POWER
myfitness
Tallinn
Tallinn
LIIKUMISE KUU

120 meetrit kangast kulus Baltmanil Euroopa meistrivõistlustel Eestit esindava korvpallikoondise ülikondade valmistamiseks.

JOOSEP MARTINSON

Kas riidepoodide proovikabiinide peeglid teevad peenemaks?

MARGARITA GAVRILOVA
elu@ohtuleht.ee

Õhtulehe TEST

Kas olete koju naastes avastanud, et riideese, mis istus poes suurepäraselt, ei paista kodus üldse kena? Selle eksperimendiga otsustasin uurida, milliste riidepoodide peeglid moonutavad ostjate peegeldusi optiliselt peenemaks ja vastupidi.

Ühegi poe unelmate klient ei ole see, kes veedab küll poes kaua aega, kuid pärast lahkub siiski tühjade kätega. Et seda ei juhtuks, kasutatakse kavalaid trikke, mis meelitavad inimesi kulutama. On tehtud kindlaks, et ostukäitumist mõjutavad nii poes mängiv muusika, poe visuaalne väljanägemine ja kavalad trikid hindadega. Kas olete tähele pannud, et kaupmeeste lemmiknumber on üheksa? Ükski asi ei maksa kunagi 100 eurot, vaid alati 99,95 või midagi sarnast. Suuresti mõjutavad klienti ka proovikabiinid ja millisena ta ennast peeglist näeb. Peeglid võivad olla väga erinevad. Mõni peegel on kitsam ja pikem, muutes ostja figuuri visuaalselt peenemaks, teised jällegi laiemad, muutes figuuri paksemaks. Suurt rolli mängib ka valgus, mis on suunatud kindla nurga alt nii, et see tooks esile riideeseme plussid ja varjates selle miinused.

Eksperimendi käigus testisin peegleid tuntumates riidepoodides ja -osakondades. Need olid H&M, Reserved, Mohito, New Yorker, Terranova, Seppälä, Prisma riideosakond, kaubamaja naistemaailm, Zara. Tegin võrdluseks ühe tõetruu pildi keset kaubanduskeskust, kus polnud märgatavalt moonutavaid tegureid. Eksperimendi ajal kandsin tavalist valget T-särki ja tumedaid lühikesi pükse.

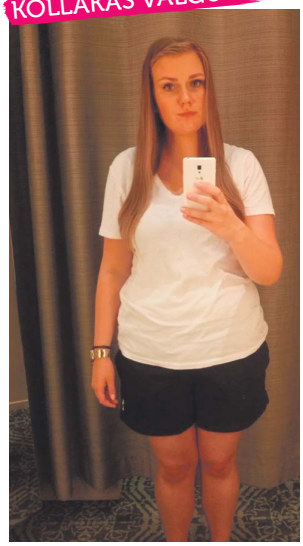
EESMÄRK

Testime proovikabiinide peegleid tuntumates riidepoodides ja vaatame, kas ja kuidas need muudavad inimese figuuri.

JÄRELDUS

Eksperimendi käigus selgus, et kõige suurematekstrikitajateks polegi eelkõige peeglid, vaid hoopis valgus proovikabiinides. Eri kabiinides on valgused suunatud ise nurkade all. Peegleid ja valgustust arvesse võttes oli peegelpilt kõige paksem kaubamaja naistemaailmas, Zaras ja Terranovas. H&Mi, Mohito, New Yorkeri ja Prisma riideosakonna peeglid muutsid aga optiliselt peenemaks.

KOLLAKAS VALGUS



Milline peaks tegelikult olema proovikabiinide valgustus?

Proovikabiinide valguslahendusi kommenteerib Hektor Lights'i esidaja **Ülle Jõks:**

Ideaalis tuleks proovikabiinis kasutada külgedelt hajuvat valgust. Siis ei teki ruumis varje ning inimesel ebameeldivaid emotsioone end peeglist vaadates. Kõige ebamõistlikum on kasutada ainult kohtvalgustust laest, siis näeme end visuaalselt mitteatraktiivsetena.

Valgustid on mõistlik paigutada ruumi nurkadesse või kahele poole peeglit. Kindlasti peaks valgusti olema pealt hajutiga või perforeeritud kattega, et valgus ei pimestaks. Samuti võib kasutada valgustoru ka peidetuna näiteks peegli taha. Sel juhul on ideaalse spektri saavutamiseks võimalus kasutada ka mõnd lisa kohtvalgustit.

Oluliseks aspektiks hea valgustuse tagamisel on õige värviedastuse kasutamine. Värviedastus on näitaja (CRI), mille abil saab võrrelda, kui palju eristuvad värvid tehisvalguse käes võrreldes eristuvusega loomuliku ehk päikesevalgusega arvestades.

Sellisteks ideaalseteks valgustiteks on seni veel päevavalgus- ehk luminofoortorud, mille värviedastus indeksiks võiks olla 84 ehk siis loomulikule päevavalgusele lähedasem värv. Siis saame kindlad olla selles, et ostetud toode kodus on just seda värvi, nagu seda ka proovkabiinis nägime.

Muidugi on oluline, et kabiin oleks piisava valgusega. Vältida tuleks ka ülevalgustamist.

Valgete seintega ruumis saab hästi kasutada näiteks kahte 36 W halogeentoru, mis valgustab ka kuni 9 m², kuid kui seinte värv on tume ning valgustid asuvad peidetud kujul, siis tuleb ka seda asjaolu arvestada. Tavaliselt on meie kaupluste proovikabiinid muidugi pisikesed ning suurt investeeringut valgustus ei nõua.

Heaks näiteks on jah Tallinna Kaubamaja meestemaailma proovikabiinid, valgustatud just eelnevat arvestades.